

지리적표시란?

지리적표시(Geographical Indication)란 명성·품질 기타 특성이 본질적으로 특정지역의 지리적인 특성에 기인하는 경우 해당 농산물 또는 가공품을 표현하기 위하여 사용되는 **지역, 특정장소(예외적인 경우 국가도 포함)의 명칭을 의미**합니다.

예를 들어 "꼬냇"의 경우 원래 프랑스 꼬냇지역에서 생산되는 증류주에 지리적표시로 "꼬냇"이란 명칭이 사용된 것이었는데, 지금은 보통명사처럼 사용되고 있을 정도로 널리 알려지게 된 것입니다.

예) 쿠바의 하바나 시가, 프랑스의 브르고뉴 포도주, 보르도 포도주, 상빠뉴(삼페인) 등

지리적표시는 반드시 지리적 명칭(특정한 지역, 지방, 산, 하천 등의 명칭)이어야 하며, 지리적 명칭과 관련이 없는 브랜드는 상표로는 가능하나 지리적표시의 대상은 아닙니다.

지리적표시제의 도입 효과는?

- 시장차별화를 통한 농산물 및 가공품의 부가가치 향상 및 지역경제 발전
- 생산자단체가 품질향상에 노력함으로써 농산물의 품질 향상을 촉진
- 생산자단체간의 상호협조체제가 원만히 구축될 경우 생산 품목의 전문화와 농산물 수입개방에 효율적으로 대처
- 소비자입장에서는 지리적표시제에 의해 보호됨으로써 믿을 수 있는 상품 구입(소비자 보호)
- 정부의 입장에서는 지역의 문화유산의 보존 등의 효과를 얻을 수 있으며, 따라서 장기적으로 지역특산물을 육성하는 효과적인 방안이 될 수 있습니다



지리적 캠페인
spectory.net/epis/pgi



사무국 전화번호
02. 6953. 1410



사무국 이메일
pgi@contestweb.net



카카오톡플러스친구ID
지리적표시



지리적표시 등록단체 홍보영상 제작지원 공모

2018. 07. 26 — 08. 12

지리적표시품 및 등록단체 홍보영상 제작지원 공모

2018년 7월 26일 ~ 8월 12일

지리적표시품 및 등록단체를 위한 홍보 영상 제작을 지원합니다. 지리적표시 판매 활성화를 위한 홍보 영상 제작지원 캠페인에 참여하여 홍보영상으로 제작하고자 하는 내용(사연)을 응모해주세요! 홍보영상 제작을 희망하는 지리적표시품 등록단체의 많은 참여를 기다립니다.



- » 참가 대상 : 지리적표시품 등록단체
- » 접수 기간 : 2018. 07. 26 (수) ~ 2018. 08. 12 (일)
- » 소비자 평가기간 : 2018. 08. 22 (수) ~ 2018. 09. 04 (화)
- » 선정 단체발표 : 2018. 09. 05 (수)
- » 선정 단체 수 : 10개 단체
- » 영상제작 기간 : 2018. 09. 06 (목) ~ 2018. 11. 26 (목)

※ 본 캠페인은 농림축산식품부와 농림수산물교육문화정보원과 함께합니다.

홍보영상 제작지원 과정

STEP 01

본 캠페인의 홈페이지 접속
spectory.net/epis/pgi

STEP 02

신청서 양식을 다운받아서 작성 후 제출

- 캠페인 홈페이지 : spectory.net/epis/pgi
- 이메일 : pgi@contestweb.net

※ 2배수(20건) 이상 접수시, 1차 평가 진행을 통해 19개 단체를 본평가 대상 단체로 선정
※ 총 신청 응모 수가 지원 선정단체(10개단체) 수 미달시 제공
※ 복수 품목이 등록된 단체의 경우, 각 단일 품목별로 복수 지원 가능

STEP 03

본평가 1 (대국민 평가)

- 응모한 사연을 카드뉴스로 제작하여 소비자 평가 실시
- 네티즌 투표를 통한 소비자 평가로 지리적표시품에 대한 홍보 효과 창출

STEP 04

본평가 2 (전문가 평가)

- 전문가로 구성된 심사위원단을 구성하여 본평가 진출작에 대한 전문가 평가 실시

STEP 05

영상제작 지원업체 선정

- 영상제작 지원업체로 선정되면 캠페인 운영사무국과 협의를 통해 홍보영상 제작

STEP 06

영상물 전달

- 홍보영상 제작 후 영상 소스를 태블릿 pc와 USB에 담아 제공
- 추가 혜택 : 농림수산물교육문화정보원에서 추진하는 지리적표시품 백화점 프로모션 및 온라인 쇼핑물 입점 평가 시 가점 제공

홍보영상 이 용 가 이 드

How to...

